**TURISMO – VAUPÉS**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-170-2013 Diseño de producto para fortalecimiento del turismo cultural y de naturaleza en el municipio de Mitú, departamento del Vaupés**

**Proponente:** Alcaldía de Mitú

**Valor:** $542.700.000 (Fontur $253.600.000; contrapartida $289.100.000)

**Objetivo:** Diseñar y desarrollar el producto de turismo cultural y de naturaleza en el municipio de Mitú, a partir del calendario ecológico tradicional, la Maloca Ipanoré y la constitución de una organización para la administración y gestión del producto.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 29 de mayo de 2013.
* Fue calificado como *no elegible* debido a que no fue presentado en el formato establecido por el Manual y no anexó toda la documentación que se solicita a las entidades territoriales.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2012**

1. **DVT-807B-2012 Construcción de la II Fase del malecón de Mitú**

**Municipio:** Mitú

**Proponente:** MinCIT

**Objetivo:** Construcción Fase II del malecón con una longitud de 1.000 metros, se realizaron las actividades preliminares y las obras de espacio público, sistema de drenaje, instalaciones eléctricas, plazoletas étnicas, kioskos étnicos, jardinería, amueblamiento, permisos ambientales y obras de mitigación de compensación ambiental.

**Valor:** $1.500.000.000 (Fontur vigencia 2012)

**Inicio:** 15 de julio de 2013

**Terminación:**08 de septiembre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100 vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Mitú Turístico

**Interventoría:** Consorcio Malecón Turístico 2013

**Impacto:** mejoramiento del entorno urbano y fortalecimiento del desarrollo turístico, económico y sociocultural del Municipio.

**Informe:**

* Radicado 06 de septiembre 2012
* Aprobado mediante DVT-0807B-2012.
* Obra terminada y entregada al departamento en septiembre de 2014.
* Obra liquidada el 8 de septiembre de 2014 e interventoría liquidada el 27 de noviembre de 2014. El proyecto no contaba con convenio.

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Señalización turística vial departamento de Vaupés**

**Municipio:** Vaupés

**Objetivo:** Diseño e instalación de 49 señales pequeñas y 8 señales grandes de acuerdo a los atractivos turísticos del Departamento.

**Valor:** $220.302.951 (Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 01 de octubre de 2012

**Terminación:** 11 de febrero de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Eduardo Delgado Guzmán

**Interventoría:** Cano Jiménez Estudios S.A.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos propios del destino.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1227-2011.
* Terminado y entregado al departamento en febrero de 2013.
* Obra e Interventoría liquidadas el 11 de febrero de 2013. El proyecto no contaba con convenio.

**Aprobados 2010**

1. **FPTP-104-2010 Construcción de la I Fase del malecón de Mitú**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Mitú

**Objetivo:** Construcción fase I del malecón con una longitud de 520 metros, se realizaron las obras preliminares de espacio público, senderos, plazoletas étnicas, kioskos étnicos, jardinería y zonas verdes, obras de protección, instalaciones eléctricas, componente ambiental y amueblamiento.

**Valor:** $1.428.571.430 (Fontur $1.000.000.000 vigencia 2010; contrapartida $428.571.430)

**Inicio:** 18 de agosto de 2011

**Terminación:** 30 de julio de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Unión Temporal Malecón Turístico de Mitú

**Interventoría:** Consorcio Interventoría Renovación Urbana

**Impacto:** mejoramiento del entorno urbano y fortalecimiento del desarrollo turístico, económico y sociocultural del Municipio.

**Informe:**

* Proyecto radicado el 25 de marzo de 2010.
* Proyecto aprobado el 15 de septiembre de 2010.
* Obra terminada y entregada al departamento en julio de 2012.
* Obra liquidada el 30 de julio de 2012 e interventoría a cargo del municipio. El proyecto no contaba con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

1. **FNT-131-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $629.505.777 (aproximado $ 77.395.608 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre de 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019 y se apoyará al destino con el alquiler de espacio para stand de 36 metros cuadrados para el departamento.
* El 8 de octubre de 2018 se remitió contratación con Corferias para el arrendamiento de los espacios para los stands en la Vitrina Turística de Anato.
* El 18 de octubre de 2018 se remitió solicitud de contratación a jurídica con lineamientos para la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
  + Según el cronograma de la invitación privada el 25 de octubre se realizó publicación de la misma para cerrar y entregar propuestas el 13 de noviembre de 2018.
  + El 21 noviembre 2018 se solicitó subsanables a los proponentes que se presentaron a la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto. El 13 diciembre 2018 se declaró desierto la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto; se está elaborando nuevos lineamientos según directriz del Viceministerio de Turismo para nueva invitación privada.

1. **FNTP-040-2018 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del departamento del Vaupés - Situr Vaupés**

**Proponente:** Gobernación de Vaupés

**Valor:** $693.848.540 (Fontur $693.848.540)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Vaupés - Situr Vaupés con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** precontractual

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 01 de noviembre de 2017.
* Aprobado el 19 de abril de 2018.
* Se recibió de parte de MinCIT, una carta para no iniciar contratación en estos momentos, sino hasta después de terminar ley de garantías, teniendo en cuenta que el operador para el Situr, hará aportes en especies que no están contemplados en la cofinanciación y por tal motivo deberá realizarse un convenio de cooperación; sin embargo, después de cumplida la ley de garantías el 17 de junio de 2018, solo hasta noviembre de 2018 se recibieron del Viceministerio de Turismo soportes de aval del operador del Situr; no obstante, por petición del Viceministro de Turismo se detiene cualquier tipo de contratación hasta que se realice un diagnóstico de los proyectos Situr.
* El proyecto contempla las mediciones de Turismo: receptor; interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e informalidad; sostenibilidad y desarrollo de plataforma web.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-247-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia -Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Vaupés - Situr Vaupés**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $663.429.760

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Vaupés - Situr Vaupés con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 01 de noviembre de 2017.
* La formulación presentó demoras, teniendo en cuenta que no contaba con recursos disponibles para su pre-viabilidad financiera. Finalmente se indicó de parte del MinCIT y la Gerencia de Promoción y Mercadeo que se recibiría una nueva pertinencia para ser presentado por Banco de proyectos de acuerdo al nuevo manual.
* El proyecto se devolvió porque en la nueva pertinencia se presentó como proponente en MinCIT, siendo la línea de Banco de Proyectos habilitada solo para entidades territoriales.

**2. FNTP-056-2018 Promocionar al municipio de Mitú como destino turístico, en el marco del evento Inpanore V**

**Proponente:** Alcaldía de Mitú

**Valor:** $150.232.397 (Fontur $150.232.397)

**Objetivo:** Promocionar al municipio de Mitú como destino turístico de la región, en el marco del evento Inpanore V, retomando los valores ancestrales de la diversidad etnográfica, con criterios de sostenibilidad y buen manejo ambiental generando impacto en su desarrollo y el de las comunidades.

**Avance físico:** 0%

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 11 de mayo de 2018.
* Inicio su proceso de formulación de forma inmediata, las primeras solicitudes de ajustes y aclaraciones fueron enviadas el 24 de mayo de 2018.
* El proceso de formulación ha sido lento debido a que la comunicación por correo y por teléfono no ha sido la más rápida por la zona en la que se encuentran. El proponente ha tenido toda la intención de realizar los ajustes y aclaraciones que se le han solicitado, pero toman su tiempo pues el tema no es de fácil entendimiento para ellos y requieren de asesoramiento el cual se le ha dado por parte del formulador y en la zona se han apoyado con diferentes personas.
* El 09 de julio de 2018 el proyecto se envió a cotizaciones, teniendo que ser re-cotizadas varias actividades por presupuesto.
* EL 28 de agosto de 2018 se recibieron las cotizaciones por parte de las agencias para que el profesional a cargo del proyecto haga los ajustes correspondientes.
* El proyecto fue devuelto el 10 de octubre de 2018, y va a ser presentado para la vigencia 2019.
* El proyecto cuenta con las siguientes actividades: plan de medios para promocionar el V Festival Ipanoré y un viaje de familiarización con periodistas.

**Aprobados 2017**

1. **FNT-185-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $492.462.733 (aproximado $60.546.629 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se realizó orden de servicio con ZoomMarket el 14 de diciembre de 2017, para el diseño, montaje y desmontaje de los stands de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
* El 22 de diciembre de 2017 se realizó contratación con Corferias para el arrendamiento de 36 metros de área para el stand en la Vitrina Turística de Anato.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-127-2016 Participación de los departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $629.475.066 (Fontur $629.475.066) (aproximado $53.156.394 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 04 de abril de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* Se apoyó a Vaupés con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 36 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017 que se realizó del 1 al 3 de marzo de 2017.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-138-2015 Promoción turística de Mitú a través de la celebración del evento especializado de turismo “Ipanoré IV”, Cuarta Versión del Encuentro Intercultural de los Pueblos Indígenas de la Amazonia**

**Proponente:** Municipio de Mitú

**Valor:** $226.352.000 (Fontur: $226.352.000)

**Objetivo:** Fortalecer y posicionar el municipio de Mitú como el destino turístico cultural y de naturaleza de la amazonia Colombia.

**Inicio:** 19 de noviembre de 2015

**Terminación:** 15 de diciembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 18 de agosto de 2015.
* Aprobado el 07 de octubre de 2015.
* Se diseñó y produjo el arte con adaptaciones para revistas, periódicos.
* Se reeditó video de 30 segundos preparado para Ipanore III, grabación de voz en off, suministro de música para video, edición de post producción para cambio de fechas y logos y encuadre de formato para cine.
* Se hizo pauta de video promocional de 30 segundos para cine.
* Se llevó a cabo la pauta en medio digital La FM y La Mega.
* Se llevó a cabo la impresión de 60.000 flyers
* Se realizó un fam para el departamento para 20 expertos.
* Se llevó a cabo un fam para 80 invitados de las comunidades indígenas de Pueblo Nuevo, Mitú Cachivera, La Libertad, Urania Mituseño, Tayazú y Ceima Cachivera, San Gerardo, Puerto Loro y Bellavista de Abiyú en el Tiquié.
* Se llevó a cabo un press trip para 8 periodistas en el departamento de Vaupés.

1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales, mediante carta de intención

**Valor:** $601.873.408 (Fontur $601.873.408) (aproximado $54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* Se apoyó con la financiación del arrendamiento de área, diseño, montaje y desmontaje de hasta de 36 metros cuadrados para Vaupés.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Arauca; Caquetá; Casanare; Choco; Guainía; Guaviare; La Guajira; Norte De Santander; Putumayo; Vaupés; Vichada

1. **FNTP-173-2014 Participación de los 32 departamentos de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Turística de Anato 2015**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.783.696.852 (aproximado $18.716.832 para el departamento)

**Objetivo:** Brindar a los 32 departamentos y los 17 municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio, un espacio de promoción turística del destino y sus atractivos, así como hacer presencia institucional del Fontur y MinCIT.

**Inicio:** 13 de febrero de 2015

**Terminación:** 01 de abril de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de junio de 2014.
* Aprobado el 14 de octubre de 2014
* El departamento contó con un espacio de 36 metros cuadrados con financiación total de arredramiento de área.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-250-2014 Diseño, elaboración de material**

**Proponente:** Municipio de Mitú

**Valor:** $113.792.000 (Fontur $113.792.000)

**Objetivo:** Posicionar y promover a nuestro Municipio como sitio turístico ideal para que los visitantes conozcan la cultura, costumbres de los pueblos indígenas localizados en el municipio de Mitú, y los diferentes atractivos y lugares turísticos con los que contamos; para que el visitante y la población en general vivan una experiencia única e inolvidable con la madre naturaleza.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 05 de noviembre de 2014.
* El proyecto fue calificado como no elegible ya que la ficha de presentación de proyectos presentaba debilidades en su formulación.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-088-2013 Promoción de Mitú en el marco del evento especializado "Ipanoré III - Encuentro Intercultural de los Pueblos Indígenas del Río Vaupés y la Cuenca Alta del Río Negro”**

**Proponente:** Municipio de Mitú

**Valor:** $253.600.000 (Fontur: $253.600.000)

**Objetivo:** Fortalecer el Encuentro Ipanoré a través de la identificación del calendario ecológico tradicional, en el marco de la celebración de su tercera versión, en el municipio de Mitú, departamento del Vaupés.

**Inicio:** 28 de noviembre de 2013

**Terminado:** 23 de noviembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 01 de abril de 2013.
* Aprobado el 20 de mayo de 2013.
* Se realizó diseño de Campaña Promocional.
* Se llevó a cabo el diseño e impresión de material promocional.
* Se realizó la distribución del material promocional.
* Se produjo video promocional de 5 minutos y 3 spots de 30 segundos.
* Se llevó a cabo la pauta en televisión nacional pública y pauta en televisión regional.
* Se llevó a cabo el evento especializado Ipanore III.
* Se llevó a cabo fam trip en el departamento.

1. **FNTP-090-2013 Promoción de la oferta turística del departamento del Vaupés 2013**

**Proponente:** Gobernación de Vaupés

**Valor:** $209.415.000 (Fontur $209.415.000)

**Objetivo:** Promocionar el departamento de Vaupés a nivel nacional, como un destino turístico en el marco de la versión No. XXVI de las Ferias y Fiestas de Integración y Reinado de Las Colonias del departamento de Vaupés.

**Inicio:** 01 de agosto de 2013

**Terminación:** 30 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 01 de abril de 2013.
* Aprobado el 20 de mayo de 2013.
* Se elaboró el diseño y concepto para la campaña de promoción del destino Vaupés.
* Se llevó a cabo la realización de un video promocional para el departamento del Vaupés en donde se dé a conocer la oferta turística, cultural y gastronómica de la región.
* Se llevó a cabo la producción de una cuña radial para la promoción de la oferta turística del departamento.
* Se diseñó, produjo y llevó a cabo la impresión de un brochure promocional con la oferta turística, cultural y gastronómica del departamento del Vaupés.
* Se llevó a cabo el diseño y elaboración de un mapa interactivo que contiene los principales atractivos turísticos del departamento.
* Se llevó a cabo la reimpresión de la Guía Turística del Vaupés.
* Se hizo la emisión de cuña radial en emisoras de RCN Radio y la pauta en revistas para la promoción del departamento del Vaupés.
* Se llevó a cabo el fam trip y press trip en el Departamento.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven cuenta con 1.233 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 1.223 se encuentran en Mitú.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| ***Vaupés*** | 1.233 | N/A | N/A |
| ***Mitú*** | 1.223 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 01**

**Mitú (1)**

Ubicación: PIT exterior Aeropuerto Fabio Alberto León Bentley

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: octubre de 2015

Valor inversión: N/A

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

